

ZEHの取り組み

ZEHの普及率目標と実績

ZEH普及目標

当社では、2020年までのZEH普及率目標を以下の通り定めます。

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ZEH受託率	-	-	-	50%	50%
その他の住宅	-	-	-	50%	50%
総建築数	-	-	-	100%	100%

ZEH実績

当社での実績です。

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ZEH受託率	-	-	0%	-	-
その他の住宅	100%	100%	100%	-	-
総建築数	100%	100%	100%	-	-

*2016年 総建築数 1件 / 2017年 総建築数 2件 / 2018年 総建築数 1件

具体的なZEHの普及策

具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

- 1) ホームページに掲載、見学会等にてご来場者様へ御提案致します。
- 2) 新築住宅をご検討のお客様に、ZEH住宅のメリットを説明致します。
(ランニングコストの削減や健康的な生活をおくれるなど)
- 3) ZEHに関する説明に必要なお客様向けの営業ツールを作成する。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

- 1) プランニングを熟慮し、パッシブデザインを取り入れ一次エネルギー消費量削減に努めます。
- 2) 断熱仕様や太陽光容量とのバランスを考え、ZEH住宅のコストダウンを図ります。
- 3) 太陽光発電普及の為に販売価格をおさえて提供致します。

その他取り組みなど

- 1) ZEHに関するセミナーや勉強会に積極的に参加をし自らの知識の向上や お客様への 最善のご提案などが出来るように努めます。
- 2) ZEHレベルの住宅に取り組み心疾患やヒートショック、アレルギーなどの 健康被害を低減させ 幸せな住空間を提供いたします。